Prosiding Seminar Nasional Akademik
Universitas Abdurachman Saleh Situbondo
akademikbirol.official@gmail.com https://unars.ac.id/ojs/index.php/SENADIKA

Pendidikan Sebagai Faktor Pembangunan Kewirausahaan Untuk Penguatan Ekonomi Kreatif

Muhammad Fadly[1)], Ryan Ahmad Fauzan[2)], Oktavianty[3)], Alamsyah Agit[4)]

Universitas Megarezky, Makassar, Indonesia[1,2,3)]
Universitas Hasanuddin, Makassar, Indonesia[4)]
alamsyahagit@gmail.com[4]

ABSTRAK

Pendidikan adalah salah satu aspek fundamental dalam kehidupan manusia, baik dalam bentuk formal maupun informal. Proses pembelajaran telah berlangsung sejak manusia mulai mampu mengingat. Dalam konteks ekonomi, pendidikan memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi melalui penciptaan inovasi dan ide-ide kreatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan berfokus pada pentingnya pendidikan dalam membangun kewirausahaan untuk mendukung ekonomi kreatif. Berdasarkan kajian penelitian sebelumnya yang relevan dan bukti-bukti empiris, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi sejauh mana pendidikan dapat berkontribusi pada pengembangan ekonomi kreatif melalui penciptaan wirausahawan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa selain berperan dalam menumbuhkan semangat kewirausahaan, pendidikan juga mendukung daya saing ekonomi. Dengan pendidikan dan pengalaman yang cukup, individu tidak hanya mampu mencapai produktivitas tinggi, tetapi juga dapat menciptakan peluang kerja. Lebih jauh, wirausahawan yang terdidik memiliki peran penting dalam inovasi yang berkontribusi pada kemajuan ekonomi secara keseluruhan.

Kata Kunci
Daya Saing; Ekonomi Kreatif; Inovasi; Kewirausahaan; Pendidikan

Education is one of the fundamental aspects of human life, both in formal and informal forms. The learning process has been going on since humans began to be able to remember. In the context of economics, education plays an important role in driving economic growth through the creation of innovation and creative ideas. This study uses a qualitative approach and focuses on the importance of education in building entrepreneurship to support the creative economy. Based on previous relevant research studies and empirical evidence, this study aims to identify the extent to which education can contribute to the development of the creative economy through the creation of entrepreneurs. The results of the study show that in addition to playing a role in fostering an entrepreneurial spirit, education also supports economic competitiveness. With adequate education and experience, individuals are not only able to achieve high productivity but can also create job opportunities. Furthermore, educated entrepreneurs have an important role in innovation that contributes to overall economic progress.

Keywords
Competitiveness; Creative Economy; Education; Entreprenuership; Innovation

PENDAHULUAN

Pendidikan adalah proses belajar yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan sikap seseorang. Pendidikan bisa dilakukan di berbagai jenjang, mulai dari anak usia dini hingga perguruan tinggi dan pelatihan lanjutan. Tujuan pendidikan meliputi meningkatkan kualitas hidup, mempersiapkan seseorang untuk dunia kerja, dan membantu mereka mencapai potensi terbaiknya. Selain itu, pendidikan membantu seseorang memahami dunia sekitarnya dan mengembangkan cara berpikir kritis. Pendidikan juga memainkan peran penting dalam kemajuan masyarakat dan negara. Dengan pendidikan, kualitas sumber daya manusia meningkat, produktivitas dan daya saing negara menjadi lebih baik, serta kemiskinan dan kesenjangan sosial dapat dikurangi. Dalam konteks kewirausahaan, pendidikan membantu membangun niat untuk berwirausaha dan mempersiapkan siswa memulai bisnis mereka. Pendidikan kewirausahaan juga melatih keterampilan penting seperti manajemen, kreativitas, inovasi, dan kepemimpinan. Selain itu, pendidikan ini mengurangi risiko kegagalan usaha dan meningkatkan peluang keberhasilan dalam bisnis (Hoang, *et., al.*, 2021).

Pendidikan memiliki peran penting dalam membentuk jiwa kewirausahaan mahasiswa dengan menanamkan nilai-nilai kewirausahaan. Agar pendidikan ini efektif, diperlukan pembaruan dalam desain kurikulum kewirausahaan dan metode pengajaran yang sesuai. Selain itu, perguruan tinggi perlu menyediakan fasilitas yang mendukung, baik berupa sarana fisik maupun nonfisik, untuk memastikan keberhasilan proses pendidikan kewirausahaan (Utama, *et., al.,* 2022). Untuk mendukung peran pendidikan dalam mendorong kewirausahaan, pemerintah, lembaga pembangunan, dan akademisi di seluruh dunia sepakat bahwa kewirausahaan memegang peran krusial dalam pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan peningkatan kualitas hidup masyarakat. Oleh karena itu, pendidikan kewirausahaan dianggap sebagai kunci untuk membangun keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan untuk memulai serta mengembangkan usaha.

Pendidikan kewirausahaan dapat membantu seseorang mengembangkan niat untuk berwirausaha, meningkatkan kemampuan mengambil risiko, menumbuhkan rasa percaya diri, dan memperluas jaringan sosial mereka (Ndofirepi, 2020). Selain itu, pendidikan kewirausahaan juga diyakini memiliki pengaruh besar terhadap intensi berwirausaha. Siswa yang menerima pendidikan kewirausahaan yang berkualitas cenderung memiliki niat yang lebih kuat untuk memulai bisnis. Lebih lanjut, siswa yang aktif berpartisipasi dalam kegiatan kewirausahaan di luar kelas, seperti pelatihan, seminar, *workshop*, bazar, dan kegiatan ekstrakurikuler, dapat memperkuat intensi berwirausaha. Aktivitas-aktivitas ini memberikan pemahaman langsung tentang proses kewirausahaan dan gambaran nyata tentang bagaimana praktiknya di dunia kerja (Wardani & Nugraha, 2021).

Ekonomi Kreatif merupakan sebuah konsep yang melibatkan industri kreatif, budaya, dan kota kreatif dengan fokus pada inovasi dan eksperimen. Konsep ini mendukung industri kreatif dan budaya sebagai pendorong utama pertumbuhan ekonomi. Dalam Ekonomi Kreatif, peran wirausaha sangat penting karena mereka dapat menciptakan lapangan kerja baru, mendorong inovasi, dan memacu pertumbuhan ekonomi. Wirausaha menggunakan kreativitas mereka untuk mengembangkan produk dan layanan baru yang dapat memenuhi kebutuhan pasar yang terus berkembang. Selain itu, mereka juga memanfaatkan teknologi dan media sosial untuk mempromosikan produk dan layanan secara lebih efektif. Dengan demikian, wirausaha berkontribusi besar dalam memajukan Ekonomi Kreatif (Rodríguez-Insuasti, *et., al.,* 2022).

Ekonomi kreatif memiliki peran signifikan dalam perekonomian karena mampu menciptakan nilai tambah melalui kekayaan intelektual yang berasal dari kreativitas manusia berbasis warisan budaya, ilmu pengetahuan, atau teknologi. Selain itu, ekonomi kreatif dapat membantu mengurangi pengangguran, mengurangi ketergantungan pada industri besar, dan melestarikan warisan budaya. Sebagai bagian dari sektor UMKM, ekonomi kreatif menawarkan alternatif yang luas bagi pelaku usaha dengan berbagai bidang yang beragam. Dengan refleksi ini, pengembangan ekonomi kreatif dapat memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan (Arrizal & Sofyantoro, 2020). Salah satu faktor penting dalam ekonomi kreatif adalah pendidikan, yang menjadi elemen kunci keberhasilan dalam usaha, bisnis, atau perdagangan.

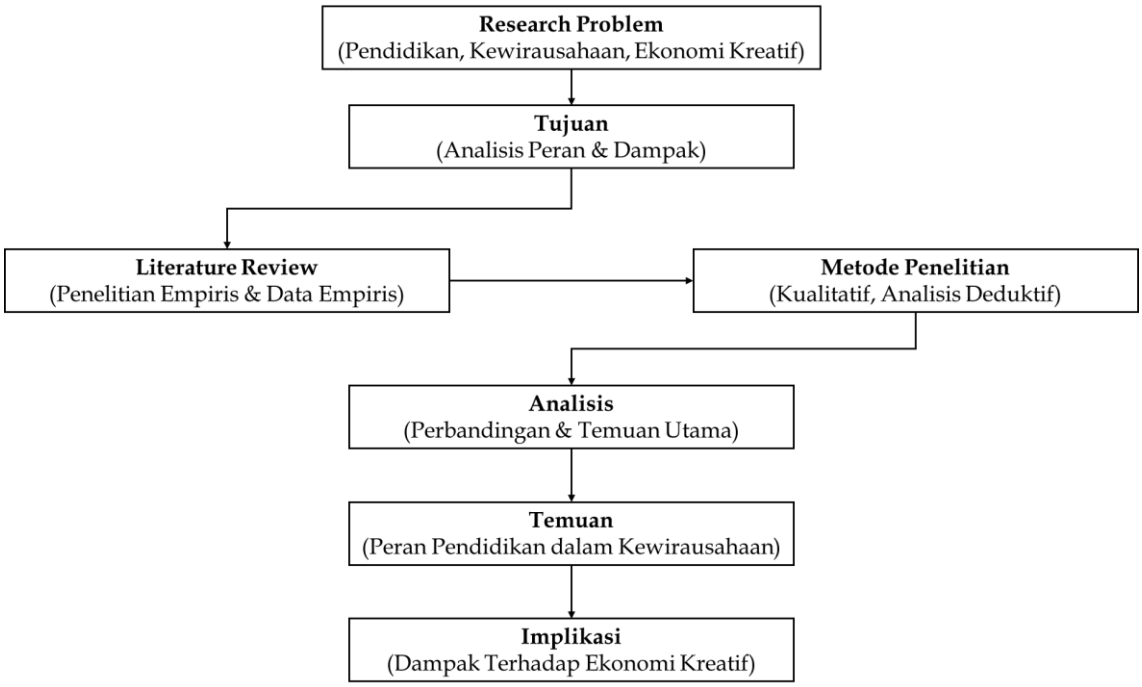
Mahasiswa yang telah memperoleh pengetahuan tentang teknik promosi, pelayanan konsumen, pengelolaan anggaran, dan proses produksi dapat memanfaatkan ilmu tersebut sebagai modal untuk memulai usaha. Oleh karena itu, kesadaran para wirausahawan muda akan pentingnya pendidikan kewirausahaan sangat diperlukan untuk mendukung perkembangan ekonomi kreatif (Nursita, *et., al.,* 2022). Dari sudut pandang lain, pendidikan juga dianggap memiliki peran besar dalam mendorong ekonomi kreatif. Pendidikan membantu menciptakan tenaga kerja yang terampil dan kreatif, serta membekali individu dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk terlibat dalam industri kreatif. Selain itu, pendidikan berperan dalam pengembangan kewirausahaan dan inovasi, yang menjadi elemen kunci dalam mendukung pertumbuhan ekonomi kreatif (Comunian & England, 2020).

Berdasarkan refleksi di atas, pendidikan memiliki peran yang sangat penting, tidak hanya dalam konteks kewirausahaan dan ekonomi kreatif, tetapi juga dalam seluruh aspek kehidupan. Secara logis, berbagai elemen dalam kehidupan manusia, seperti teknologi, kesehatan, dan inovasi yang mempermudah aktivitas sehari-hari, semuanya tercipta berkat pendidikan. Pendidikan menghasilkan tenaga kerja yang

terampil dan mendorong terciptanya inovasi, ide, serta kreativitas yang diterapkan dalam berbagai metode, produk, dan bentuk lainnya, yang terus berkembang seiring perubahan zaman. Dalam konteks kewirausahaan dan ekonomi kreatif, pendidikan berperan besar dalam memperluas lapangan kerja dan meningkatkan spesialisasi di berbagai bidang. Hal ini berdampak langsung pada pengurangan tingkat pengangguran dan kemiskinan, sekaligus meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat secara keseluruhan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan studi kualitatif berbasis tinjauan literatur yang bertujuan untuk menganalisis peran dan kontribusi pendidikan dalam mendorong terciptanya jiwa kewirausahaan serta implikasinya terhadap ekonomi kreatif. Untuk mencapai tujuan tersebut, penelitian ini menggunakan data empiris sebagai sumber utama. Penelitian ini mengadopsi metode deduktif untuk memilah dan membandingkan berbagai penelitian empiris. Melalui pendekatan ini, penelitian diharapkan menghasilkan temuan yang memperjelas hubungan antara pendidikan, pengembangan kewirausahaan, dan kontribusinya terhadap ekonomi kreatif, untuk menyederhanakan gambaran akan penelitian ini, berikut adalah kerangka konseptual penelitian ini.



Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ekonomi, terdiri dari banyak komponen yang mendukung kelancaran aktivitasnya, salah satunya adalah pendidikan. Pendidikan memiliki peran penting karena membantu individu memahami dan mengelola kegiatan ekonomi dengan lebih efektif. Melalui pendidikan ekonomi, seseorang dapat mempelajari konsep-konsep dasar seperti inflasi, hukum permintaan dan penawaran, serta investasi. Selain itu, pendidikan ekonomi juga membekali individu dengan keterampilan seperti pengelolaan keuangan, perencanaan finansial, dan pengambilan keputusan yang bijak terkait keuangan. Dengan pemahaman yang baik tentang ekonomi, seseorang dapat membuat keputusan keuangan yang lebih tepat dan mencapai tujuan keuangan jangka panjang. Oleh karena itu, pendidikan ekonomi sangat berperan penting, baik bagi individu maupun masyarakat secara keseluruhan (Indriani, *et., al.,* 2021).

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa pendidikan memiliki peran vital dalam mendukung perekonomian. Pendidikan membantu meningkatkan keterampilan dan pengetahuan tenaga kerja, yang pada akhirnya dapat mendorong produktivitas dan inovasi. Selain itu, pendidikan juga berkontribusi dalam mengurangi kesenjangan sosial dan ekonomi dengan memberikan peluang yang setara bagi semua individu untuk memperoleh keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan agar berhasil di dunia kerja. Oleh karena itu, investasi dalam pendidikan sering dianggap sebagai langkah strategis untuk pertumbuhan ekonomi jangka panjang dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan (Kirchherr & Piscicelli, 2019).

Pendidikan dipandang sebagai elemen kunci dalam mendorong produktivitas. Pendidikan di perguruan tinggi yang menekankan konsep ekonomi sirkular memberikan peluang untuk memperkenalkan perubahan sosial dan ekonomi di tingkat makro serta administratif. Hal ini juga mendukung perusahaan dalam mengadopsi proses loop tertutup di tingkat mikro dengan menyediakan tenaga kerja yang terdidik, yang mampu mengaplikasikan pengalaman dan proyek inovatif. Dalam beberapa bidang teknik, kolaborasi antara universitas dan industri sering dilakukan, termasuk program studi ganda yang memungkinkan mahasiswa bekerja di perusahaan industri sambil memperoleh pengetahuan selama masa studi (Rokicki, *et., al.,* 2020).

Secara lebih luas, pendidikan memiliki dampak signifikan pada perekonomian. Pendidikan meningkatkan kualitas sumber daya manusia, yang pada gilirannya meningkatkan produktivitas dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Selain itu, pendidikan berkontribusi dalam mengurangi kesenjangan pendapatan dan kemiskinan dengan memberikan akses yang setara bagi semua individu untuk mendapatkan pendidikan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk masuk ke dunia

kerja. Pendidikan juga mendorong inovasi dan kreativitas, yang menjadi pendorong utama pertumbuhan ekonomi jangka panjang (Riswan, *et., al*., 2022).

Peran Pendidikan Dalam Menunjang Kewirausahaan

Pendidikan memiliki peran krusial dalam mencetak tenaga profesional yang tidak hanya memiliki keahlian di bidangnya, tetapi juga kapasitas dan kemampuan untuk berwirausaha. Hal ini menjadi salah satu pilar utama dalam mendukung aktivitas perekonomian nasional, membangun kemandirian bangsa, dan meningkatkan daya saing global. Oleh karena itu, pendidikan kewirausahaan menjadi sangat penting. Perguruan tinggi memiliki peluang besar untuk menanamkan mentalitas kewirausahaan kepada mahasiswanya, sehingga lulusannya tidak hanya terampil secara akademis, tetapi juga mampu menciptakan wirausahawan baru yang siap berkontribusi sebagai pahlawan ekonomi (Dainuri, 2019).

Kewirausahaan memerlukan pendidikan sebagai komponen utama karena melalui pendidikan, seseorang dapat memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang dibutuhkan untuk menjadi wirausahawan yang sukses. Pendidikan kewirausahaan memberikan pemahaman tentang proses bisnis, mengembangkan ide-ide kreatif, mempelajari keterampilan manajemen, serta mengajarkan cara memulai dan menjalankan bisnis dengan sukses. Selain itu, pendidikan kewirausahaan membantu seseorang membangun jaringan dan koneksi penting dalam dunia bisnis, serta mendapatkan dukungan dan sumber daya untuk memulai dan mengembangkan usaha. Oleh karena itu, pendidikan kewirausahaan menjadi kunci dalam membantu seseorang menjadi wirausahawan yang sukses, sekaligus berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi dan inovasi (Cui, *et., al*., 2021).

Pendidikan kewirausahaan memiliki peran penting dalam mendukung perekonomian, terutama melalui penciptaan lapangan kerja dan peningkatan pendapatan. Selain itu, pendidikan kewirausahaan dianggap sebagai salah satu alat utama untuk mencapai pembangunan berkelanjutan, dengan membantu membuka lebih banyak peluang kerja dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Pembelajaran kewirausahaan di sekolah juga dapat membentuk sikap kewirausahaan pada peserta didik, yang diharapkan dapat mengurangi angka pengangguran dan meningkatkan kontribusi lulusan pendidikan kejuruan dalam masyarakat (Kartika, *et., al.,* 2022). Dari perspektif lain, pendidikan memberikan beberapa kontribusi penting terhadap pengembangan kewirausahaan, di antaranya adalah sebagai berikut (Castro, *et., al.,* 2019):

1. Pelatihan inovasi dan transfer teknologi dapat membantu meningkatkan budaya inovasi dan mempromosikan kewirausahaan.
2. Pendidikan dapat membantu dalam pembentukan modal manusia yang merupakan elemen fundamental dari pertumbuhan ekonomi dan inovasi.
3. Program-program pendidikan yang menekankan pada pembentukan perusahaan teknologi berdampak tinggi dapat membantu dalam menciptakan perusahaan baru.
4. Pendidikan dapat membantu dalam membentuk lingkungan yang mendukung kewirausahaan dan inovasi, seperti dengan menciptakan ekosistem inovasi.
5. Program-program pendidikan yang menekankan pada pembentukan perusahaan dapat membantu dalam membentuk kelompok interdisipliner siswa yang menawarkan beragam masalah untuk dipecahkan.
6. Pendidikan dapat membantu dalam mempersiapkan siswa untuk kebutuhan masyarakat saat ini, sehingga mereka dapat menjadi pengusaha yang sukses.
7. Melalui pelatihan inovasi, pendidikan dapat membantu dalam menciptakan solusi untuk masalah sosial, ekonomi, dan politik di suatu daerah.

Pendidikan Sebagai Jalur Menuju Pengembangan Ekonomi Kreatif

Pendidikan yang mendukung perkembangan ekonomi kreatif biasanya mencakup pendidikan kewirausahaan, seni dan desain, serta teknologi informasi dan komunikasi. Pendidikan ini berperan penting dalam membantu individu mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk menciptakan serta mengembangkan produk atau jasa kreatif yang berkontribusi pada peningkatan perekonomian. Selain itu, pendidikan juga berfungsi dalam membangun ekosistem kreatif yang mendukung pertumbuhan ekonomi kreatif. Melalui pendidikan kewirausahaan, seni dan desain, serta teknologi informasi dan komunikasi, individu dapat diberdayakan untuk menjadi pelaku ekonomi kreatif yang inovatif dan kompetitif (Ratten & Usmanij, 2021).

Upaya untuk mendukung kinerja ekonomi kreatif, pendidikan yang berorientasi pada kewirausahaan merupakan salah satu cara efektif untuk mengoptimalkan peran pendidikan. Pendidikan kewirausahaan dapat diterapkan melalui kurikulum yang terintegrasi dan dirancang khusus di sekolah. Dengan pendidikan ini, generasi muda dapat mengasah kreativitas mereka sehingga mampu meningkatkan status ekonomi. Selain itu, dukungan pemerintah sangat penting dalam pengembangan ekonomi kreatif, misalnya melalui program Ekonomi Kreatif. Departemen Perdagangan RI dalam Sari (2010) mendefinisikan ekonomi kreatif sebagai upaya pembangunan ekonomi berkelanjutan yang berbasis kreativitas, dengan daya saing tinggi dan sumber daya yang terbarukan. Oleh karena itu, kolaborasi antara pendidikan kewirausahaan dan program ekonomi kreatif dapat

menjadi strategi efektif untuk memaksimalkan kontribusi pendidikan terhadap pertumbuhan ekonomi kreatif (Amin, *et., al.,* 2020).

Pendidikan juga memainkan peran vital dalam menunjang berbagai sub-sektor dalam ekonomi kreatif, banyak di antaranya memerlukan keterampilan dan keahlian khusus untuk beroperasi secara optimal. Pendidikan berkontribusi pada peningkatan kapabilitas melalui pengembangan spesialisasi pekerjaan, sehingga dapat menciptakan sumber daya manusia yang kompeten dan mampu mendukung pertumbuhan sektor ekonomi kreatif (Insana, *et., al.,* 2022). Pendidikan memberikan kontribusi besar terhadap ekonomi kreatif dengan membekali individu pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk memulai dan mengelola bisnis kreatif. Pendidikan juga berperan dalam mengembangkan kreativitas dan inovasi, yang merupakan komponen utama dalam ekonomi kreatif. Selain itu, pendidikan membantu membangun jaringan dan koneksi yang diperlukan untuk memasarkan produk atau jasa kreatif. Dengan demikian, pendidikan tidak hanya menciptakan lapangan kerja baru tetapi juga mendorong pertumbuhan ekonomi melalui sektor kreatif. Pendidikan juga mempromosikan kesadaran dan apresiasi terhadap seni dan budaya, yang menjadi bagian integral dari ekonomi kreatif (Ernawati, *et., al.,* 2023).

Pendidikan memainkan peran penting dalam mengembangkan ekonomi kreatif. Pendidikan membantu meningkatkan keterampilan dan pengetahuan di bidang kreatif seperti seni, desain, musik, dan lainnya. Selain itu, pendidikan mendukung pengembangan kreativitas dan inovasi, faktor krusial dalam mendorong pertumbuhan sektor kreatif. Dalam konteks ini, pendidikan menciptakan lingkungan yang mendukung pengembangan bisnis kreatif dengan menghasilkan tenaga kerja yang terampil dan kreatif, yang pada akhirnya meningkatkan produktivitas dan daya saing industri kreatif. Pendidikan juga membantu membangun kolaborasi dan kemitraan antara pelaku industri kreatif, yang memperkuat inovasi dan produktivitas melalui kerja sama (Pambudi & Rahardjo, 2021). Banyak penelitian empiris menggarisbawahi pentingnya pendidikan dalam aktivitas ekonomi, khususnya kontribusinya terhadap ekonomi kreatif. Berikut adalah beberapa kontribusi pendidikan terhadap ekonomi kreatif menurut Khlystova, *et., al.,* (2022):

1. Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia: Pendidikan berperan dalam meningkatkan kualitas tenaga kerja yang dibutuhkan di industri kreatif, seperti desainer, seniman, penulis, dan profesional kreatif lainnya. Dengan sumber daya manusia yang berkualitas, industri kreatif mampu menghasilkan produk dan layanan yang unggul, sehingga dapat meningkatkan daya saing dan nilai ekonomi sektor tersebut.
2. Mendorong Inovasi: Pendidikan berkontribusi dalam mendorong inovasi di industri kreatif dengan membekali individu pengetahuan dan keterampilan untuk

menciptakan produk dan layanan baru yang inovatif. Dengan inovasi yang berkelanjutan, industri kreatif dapat terus berkembang, menciptakan produk dan layanan yang lebih menarik dan relevan bagi konsumen, serta memperkuat daya saing di pasar.

3. Meningkatkan Daya Saing: Pendidikan membantu meningkatkan daya saing industri kreatif dengan membekali individu pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk bersaing di pasar global. Dengan memiliki sumber daya manusia yang berkualitas dan inovatif, industri kreatif dapat bersaing secara efektif dengan industri kreatif dari negara lain, sekaligus memperluas jangkauan pasar internasional.
4. Meningkatkan Nilai Tambah: Pendidikan berperan dalam meningkatkan nilai tambah produk dan layanan di industri kreatif dengan memberikan pengetahuan dan keterampilan untuk menciptakan hasil yang lebih berkualitas dan bernilai tinggi. Dengan nilai tambah yang lebih tinggi, industri kreatif dapat menghasilkan keuntungan yang lebih besar, sekaligus meningkatkan kontribusinya terhadap perekonomian.
5. Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi: Pendidikan mendukung pertumbuhan ekonomi melalui industri kreatif dengan menciptakan lapangan kerja baru dan meningkatkan kontribusi sektor kreatif terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Pertumbuhan ekonomi yang kuat memungkinkan negara mencapai tingkat kemakmuran yang lebih tinggi, sekaligus mendorong pembangunan yang berkelanjutan.

KESIMPULAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan berperan signifikan dalam membangun kewirausahaan untuk memperkuat ekonomi kreatif. Pendidikan membekali individu dengan kemampuan menjadi wirausahawan dan menciptakan lebih banyak peluang kerja. Selain itu, pendidikan berkontribusi pada pengembangan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan peningkatan kualitas hidup melalui inovasi dan kreativitas. Dengan sumber daya manusia yang berkualitas, industri kreatif mampu menghasilkan produk dan layanan yang lebih unggul, meningkatkan daya saing, serta mendorong pertumbuhan ekonomi. Secara keseluruhan, pendidikan memiliki peran penting dalam menumbuhkan semangat kewirausahaan, memperkuat daya saing ekonomi, dan mendorong inovasi dalam sektor ekonomi kreatif.

Beberapa saran untuk penelitian selanjutnya yang berfokus pada kewirausahaan dan ekonomi kreatif menekankan pentingnya pendidikan sebagai komponen utama dalam kegiatan ekonomi secara umum. Penelitian mendatang dapat mencakup kajian empiris yang lebih mendalam untuk menguji hubungan

langsung antara pendidikan dan kewirausahaan dalam konteks ekonomi kreatif. Hal ini dapat dilakukan melalui studi kasus atau survei terhadap wirausahawan dan pelaku industri kreatif untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai peran pendidikan dalam membangun kewirausahaan.

Selain itu, penelitian komparatif antar negara dengan sistem pendidikan yang berbeda dapat dilakukan untuk mengidentifikasi bagaimana variasi dalam sistem pendidikan memengaruhi perkembangan ekonomi kreatif. Penelitian ini berpotensi memberikan wawasan tentang praktik terbaik dalam pendidikan guna mendorong kewirausahaan dan inovasi. Penelitian longitudinal juga disarankan untuk mengkaji dampak jangka panjang pendidikan terhadap kewirausahaan dan pertumbuhan ekonomi kreatif, dengan memantau indikator ekonomi kreatif dalam jangka waktu yang lebih panjang untuk memahami perubahan yang terjadi. Akhirnya, penelitian tentang faktor-faktor lain yang memengaruhi kewirausahaan dalam ekonomi kreatif, seperti kebijakan pemerintah, infrastruktur, serta dukungan dari lembaga pendidikan dan industri, juga diperlukan. Pendekatan ini dapat memberikan gambaran yang lebih menyeluruh tentang ekosistem kewirausahaan dalam ekonomi kreatif dan faktor-faktor yang mendukung pengembangannya.

REFERENSI

Amin, P., Arini, D. U., & Permadi, W. B. (2020). Memetakan Bakat Dan Minat Siswa Dengan Membangun Mental Wirausaha Guna Mendukung Program Ekonomi Kreatif Di Lingkungan Sekolah. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, *4*(2), 308–318.

Arrizal, N. Z., & Sofyantoro, S. (2020). Pemberdayaan Ekonomi Kreatif dan UMKM di Masa Pandemi Melalui Digitalisasi. *Birokrasi Pancasila: Jurnal Pemerintahan, Pembangunan Dan Inovasi Daerah*, *2*(1), 39–48.

Castro, M. P., Scheede, C. R., & Zermeño, M. G. G. (2019). The Impact Of Higher Education On Entrepreneurship And The Innovation Ecosystem: A Case Study In Mexico. *Sustainability (Switzerland)*, *11*(20).

Comunian, R., & England, L. (2020). Creative And Cultural Work Without Filters: Covid-19 And Exposed Precarity In The Creative Economy. *Cultural Trends*, *29*(2), 112–128.

Cui, J., Sun, J., & Bell, R. (2021). The Impact Of Entrepreneurship Education On The Entrepreneurial Mindset Of College Students In China: The Mediating Role Of Inspiration And The Role Of Educational Attributes. *The International Journal of Management Education*, *19*(1).

Dainuri, D. (2019). Kontribusi Pendidikan Entrepreneurship: Suatu Upaya Konstruktif Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Pada Mahasiswa. *Journal of Sharia Economics*, *1*(1), 1–13.

Ernawati, F. Y., Irawati, M. A., & Novandalina, A. (2023). Factors affecting the succes of creative economy based micro small medium business in the city of Semarang. *Enrichment: Journal of Management*, *13*(2), 1637–1646.

Hoang, G., Le, T. T. T., Tran, A. K. T., & Du, T. (2021). Entrepreneurship Education And Entrepreneurial Intentions Of University Students In Vietnam: The Mediating Roles Of Self-Efficacy And Learning Orientation. *Education and Training*, *63*(1), 115–133.

Indriani, N., Hasan, M., & Inanna, I. (2021). Peran Pendidikan Ekonomi dalam Membentuk Ekspektasi Masa Depan Keluarga Terhadap Pendidikan. *Economic Education and Entrepreneurship Journal*, *4*(1), 28–37.

Insana, D. R. M., Suseno, I., & Yolanda, Y. (2022). Minat Wirausaha Mahasiswa Berbasis Ekonomi Kreatif di Masa Pandemi Covid 19. *Sosio E-Kons*, *14*(1), 45–53.

Kartika, Y., Sumartono, B. G., & Syamsuri, S. (2022). Pengaruh Praktik Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha Peserta Didik. *Tarbiyah Wa Ta'lim: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, *9*(2), 129–140.

Khlystova, O., Kalyuzhnova, Y., & Belitski, M. (2022). The Impact Of The COVID-19 Pandemic On The Creative Industries: A Literature Review And Future Research Agenda. *Journal of Business Research*, *139*, 1192–1210.

Kirchherr, J., & Piscicelli, L. (2019). Towards an Education for the Circular Economy (ECE): Five Teaching Principles and a Case Study. *Resources, Conservation and Recycling*, *150*.

Ndofirepi, T. M. (2020). Relationship Between Entrepreneurship Education And Entrepreneurial Goal Intentions: Psychological Traits As Mediators. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, *9*(2).

Nursita, L., Hidayanti, N., & Suriyono, M. G. (2022). Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Pedagang Suku Jawa. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, *8*(4), 1323–1328.

Pambudi, A. R., & Rahardjo, B. (2021). Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, *3*(5), 925–932.

Ratten, V., & Usmanij, P. (2021). Entrepreneurship Education: Time For A Change In Research Direction? *International Journal of Management Education*, *19*(1).

Riswan, R., Rajani, I., Handy, M. R. N., Abbas, E. W., & Rusmaniah, R. (2022). The Role of Economic in Social Studies Education. *The Kalimantan Social Studies Journal*, *3*(2), 144–151.

Rodríguez-Insuasti, H., Montalván-Burbano, N., Suárez-Rodríguez, O., Yonfá-Medranda, M., & Parrales-Guerrero, K. (2022). Creative Economy: A Worldwide Research in Business, Management and Accounting. *Sustainability (Switzerland)*, *14*(23).

Rokicki, T., Perkowska, A., Klepacki, B., Szczepaniuk, H., Szczepaniuk, E. K., Bereziński, S., & Ziółkowska, P. (2020). The Importance Of Higher Education In The EU Countries In Achieving The Objectives Of The Circular Economy In The Energy Sector. *Energies*, *13*(17).

Utama, E. P., Sari, N. A. P., Habibah, Y., Sugianto, S., & Hidayat, R. (2022). Transformasi Pendidikan Berorientasi Kewirausahaan pada Perguruan Tinggi Islam Swasta Provinsi Lampung. *Edukatif : Jurnal Ilmu Pendidikan*, *4*(2), 2491–2500.

Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Towards Entrepreneurship Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, *9*(1), 79–100.